



# 关于组织赴德国科隆少儿用品展览会考察、 洽谈及参观的邀请函

展会时间：2018年9月20-23日

出发时间：2018年9月18日

返回时间：2018年9月25日

## 展览会介绍：(详见附件一)

德国科隆国际婴幼儿及少年儿童用品展览会创办于1960年，每年一届，迄今已有58年历史。被公认为世界上最专业的青少年用品展。科隆国际婴儿、少年儿童用品展是全球少儿产品行业的主导性博览会，不仅是了解全球儿童产业发展趋势和市场前景，寻找专业的合作伙伴，拓展国际市场的重要场所，同时也是世界上最大的婴童用品展。您能在此找到婴幼儿及少年儿童相关的产品，从服装到家具，从婴儿座椅到卫浴用品，几乎包含了婴童及青少年日常所需的种种系列产品。

一年一度的德国展，是业界最顶级的婴儿用品展，每年有实力的婴儿用品公司，都把他当做自己最重要的秀场，展示自己最新款、最具竞争力的产品。也正是这个展会的重要，很多大展商都把自己的展台设成私密性的，以防止最新产品被模仿。之前，大部分海外公司是谢绝中国面孔参观自己的新产品的，但是在今年，来自中国的买家备受欢迎。欧洲人民也希望能够找到合适的中国合作伙伴，共同开发中国市场。

2017届科隆少儿用品展览会又为K+J展会历史创下了新的记录。共有来自50个国家的1232家(同比增加5%)企业参展，其中87%的展商来自海外，其余均来自德国本土。其中中国参展商超过157家，展会共吸引了共有来自113个国家约22500多名观众(同比增加2%)，其中近75%的观众来自国外。展示面积超过110,000平方米。此展为B2B展，观众以专业买手居多，大部分都是行业的进口商、出口商、制造商、批发商、代理商、以及各大型连锁店、专卖商店等采购人员。

## 为什么要去考察欧洲市场：

1. 欧洲经济的萎靡，为中国企业带来了商机
2. 中国买家在海外的采购地位不断上升，了解国际产品趋势
3. 中国婴童行业、亲子教育等机构更多的与国际机构互动合作
4. 国际同行市场运作与经营理念学习之旅
5. 参访世界领先行业展览会，了解本行业在国际市场的竞争力。
6. 实地沟通考察国际市场需求
7. 参观欧洲建筑设计，领略异国文化及风土人情
8. 享受参加上海国际亲子展与德国科隆少儿用品展会增值专业服务

上海比歌弗展览有限公司

电话：(86) 21-6019 3139

地址：上海市金沙江路1685号118广场五楼加佳A31(200062)



### 费用明细：

报名费	3000 元人民币/公司	国内外通讯组织联络等服务工作
人员费	19800 元/人	
邀请函门票	1000 元/人	商业邀请函，观展门票
签证费	1500 元/人	如自行签证或面签可不需要支付此费用

### 费用包含：

- 1.上海至德国的往返国际机票（经济舱）费用
- 2.境外地面交通费用
- 3.德国申根签证费（商务签）
- 4.商务服务费用
- 5.全程酒店住宿（双人四星级酒店标间）费用
- 6.全程用餐（早中晚三餐）费用
- 7.司机、导游小费
- 8.个人海外旅游保险费用

### 费用不包含：

- 1.个人护照办理费用
- 2.中国国内机场接送费用
- 3.机场、酒店搬运行李及加时费用
- 4.行李超重费用
- 5.酒店电话、传真、洗熨、收费电视、饮料等个人消费费用
- 6.个人自选活动费用
- 7.超出上述行程标明提供服务范围之外的费用
- 8.行程计划外司机导游加班服务的超时费用
- 9.全程单房差费用

### 注意：

- 1.因个人原因放弃上述团费所包含的标准项目时（如自动放弃参观、看展、旅游、房间、用车及用餐等），不予退还相应的费用
- 2.自驾必须听从自驾领队指挥。由于危险驾驶等原因，自驾领队有权中止其自驾资格
- 3.自驾时若由于个人原因造成的意外和损失，由本人自行承担



附件一:

## 2018 德国科隆少儿用品展览会 KIND+JUGEND

**展会时间:** 2018 年 9 月 20 日-23 日

**展会地点:** 科隆国际展览中心

**中国组展:** 上海国际亲子博览会组委会—上海比歌弗展览有限公司

### 展品内容:

- ★婴儿车及附件
- ★安全座椅
- ★家具及附件
- ★纺织品
- ★婴儿日常用品
- ★其他
- ★零售配件设备, 学校配套设备, 计算机系统, 产品设计草图, 商品许可, 婴儿食品;

### 展览会介绍:

德国科隆国际婴幼儿及少年儿童用品展览会创办于 1960 年, 每年一届, 迄今已有 58 年历史。被公认为世界上最专业的青少年用品展。科隆国际婴儿、少年儿童用品展是全球少儿产品行业的主导性博览会, 不仅是了解全球儿童产业发展趋势和市场前景, 寻找专业的合作伙伴, 拓展国际市场的重要场所, 同时也是世界上最大的婴童用品展。您能在此找到婴幼儿及少年儿童相关的产品, 从服装到家具, 从婴儿座椅到卫浴用品, 几乎包含了婴童及青少年日常所需的种种系列产品。

### 展会回顾:

2017 届科隆少儿用品展览会又为 K+J 展会历史创下了新的记录。共有来自 50 个国家的 1232 家(同比增加 5%)企业参展, 其中德国本土企业有 177 家, 其余均来自海外。其中中国参展商超过 157 家, 展会共吸引了共有来自 113 个国家约 22500 多名观众(同比增加 2%), 其中近 70%的观众来自国外。展示面积超过 110,000 平方米。此展为 B2B 展, 观众以专业买手居多, 大部分都是行业的进口商、出口商、制造商、批发商、代理商、以及各大型连锁店、专卖商店等采购人员。

### 参展费用:

项目	价 格	备 注
标准展位费	595 欧元/平方米	含光地租金、摊位装修、公共能源费、AUMA 费、媒体推广费、垃圾清运费、摊位电费、其它杂费, 及相关税费
注册费	2000 元人民币/公司	不需要展位不需付此费用



# 2017 德国科隆少儿用品展览会

## 展位申请表

单位名称	中文						
	英文						
通信地址	中文						
	英文						
联系人		电话		传真		手机	
邮政编码		Email				网址	
申请摊位	预计申请面积 _____ 平方米						
	摊位类型 <input type="checkbox"/> 两面开 <input type="checkbox"/> 加收 10% <input type="checkbox"/> 三面开 <input type="checkbox"/> 加收 20% <input type="checkbox"/> 四面开 <input type="checkbox"/> 加收 25%						
	是否特装 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 (特装摊位费用单独核算)						
随团人员	_____人						
展品类别 (中英文)	1			3			
	2			4			
<p>此参展申请表仅作报名用，因本展热销，并且是老客户管理制，所以付订金的报名企业仅具有排队资格，排队申请通过后，才能获得展位。如果报名申请未通过，所交订金我司返还。如报名申请通过后而参展企业放弃，参展企业将被记入参展黑名单，并且已交报名订金组委会不予以退还。</p> <p>费用预算参考：                      1. 摊 位 费： 欧元 595 欧元/平方米，（9 平米起租）（角摊位加收：10%~25%）                      2. 注 册 费： 人民币 2000 元/公司 （组委会收取，无展位可不需要缴纳）                      3. 报名组织费： 人民币 3000 元/公司 （国内外通讯组织联络等服务工作）                      4. 人 员 费： 人民币 19800 元/人 （包含往返机票、住宿、餐食、交通等）                      5. 签 证 费： 人民币 1500 元/人 （如自行签证或面签可不需要支付此费用）                      6. 邀请函门票费用： 1000 元/人（一个展位提供 2 张胸卡，超出部分不论是参展还是观众，均需要提前购买）                      7. 填写&lt;&lt;展位申请表&gt;&gt;盖章回传我至司申请展位，并在两天内预付 9 平/展位定金 30000 元汇至我司指定帐户。                      8. 参展商展品如委托我司推荐货代办理，请于 7 月 25 日前准备好展品，企业也可自行安排货运。                      ▲尾款结清时按当日汇率标准结算。</p>							
参加公司确认章							
日期： 年 月 日							